

Big-Data.AI Summit 2018

Data-driven Business Innovations for the Digital World
28. Februar & 1. März 2018 | Congress Park Hanau

www.big-data.ai | [#bas18](https://twitter.com/bas18)

bitkom
events









Programm | Big Data Summit









28. Februar 2018

ab 09:25	Welcome
Stage 1	Sarah Harman, Broadcast Journalist
09:30 – 10:00	Agile Industrial Analytics: Successfully Introduce Analytics Services in the Machinery Industry (EN)
Stage 1	Dr. Babak Farrokhzad, Device Insight Dr. Christian Schlögel, Kuka Moderation: Sarah Harman, Broadcast Journalist
10:00 – 10:30	Patient Empowerment - Big Data in the Health Care Sector (EN)
Stage 1	Dr. Jens Baas, Techniker Krankenkasse Moderation: Sarah Harman, Broadcast Journalist
10:30 – 11:00	Kaffeepause

	<div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px; display: inline-block; font-weight: bold; font-size: 24px;">1</div> Plenum 1	<div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px; display: inline-block; font-weight: bold; font-size: 24px;">2</div> Plenum 2	<div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px; display: inline-block; font-weight: bold; font-size: 24px;">3</div> Plenum 3
	Stage 1 Moderation: Sarah Harman, Broadcast Journalist	Stage 2 Moderation: Prof. Dr. Peter Gluchowski, TDWI Germany	Stage 3 Moderation: Dr. Susan Wegner, Deutsche Telekom
11:00 – 11:30	Swimming with the Sharks – Standing Up against Tech Giants with Courage and Artificial Intelligence (EN) • Xiaoqun Clever, Ringier Gruppe	Memory-Driven Computing – Vision für eine radikal neue Art von Computer für die Big Data-Ära (DE) • Prof. Dr. Joachim Schultze, DZNE • Axel Simon, Hewlett Packard Enterprise	Künstliche Intelligenz – werden in Zukunft nur noch Maschinen Entscheidungen treffen? (DE) • Prof. Dr. Michael Feindt, KIT, Blue Yonder
11:30 – 12:00	Ten Key Principles on How to Transform a Global Company into a Data Driven Leader (EN) • Dr. Alexander Borek, Volkswagen • Alexander Thamm, Alexander Thamm	Hilfe, meine Datenplattform skaliert nicht mehr! Lösungen für die Daten der digitalen Disruption (DE) • Negib Marhoul, DataStax • Giscard Venn, DataStax	Connected Services (DE) • Jochen Kramer, KONE
12:00 – 12:30	A New Wave of Big Data Analytics: Process Mining (EN) • Christoph Großbaier, Celonis	Herausforderungen für Analytics – Datenübertragung vom Mainframe in den Data Lake im Enterprise-Umfeld (DE) • Stephan Bautz, PricewaterhouseCoopers • Dagmar Ehlert, ITERGO Informationstechnologie	Success Factors of the Big Data and AI Transformation in Space and Defence (EN) • Jürgen Urbanski, Airbus
12:30 – 13:00	Becoming a Data-Driven Company with Data Science, Big Data and the Cloud (EN) • Birol Yildiz, REWE Digital	IoT-Technologie im Einsatz bei der DB Station&Service – Datengetriebenes Anlagenmanagement (DE) • Mathias Pott-Stahmeyer, DB Station & Service	How E.ON Retains Customers with Virtual Agents (DE) • Mathias Ziegler, Accenture • Carsten Klingels, E.ON

13:00 – 14:30 Mittagspause

	 Strategy 1 Stage 1 Moderation: Sarah Harman, Broadcast Journalist	 Industry 4.0 Stage 2 Moderation: Andreas Hufenstuh, PricewaterhouseCoopers	 Strategy 2 Stage 3 Moderation: Prof. Dr. Felden, TDWI Germany	 Technology Stage 4 Moderation: Dr. Mark Mattingley-Scott, IBM Deutschland	 Customer Experience Stage 5 Moderation: Dr. Frank Termer, Bitkom	 Mobility Stage 6 Moderation: Alf Porzig, MHP Management- und IT-Beratung	 Energy Stage 7 Moderation: Robert Spanheimer, Bitkom	 Workshop Stage 8	
14:30 – 15:00	How to Kill Your Data Lab! (EN) <ul style="list-style-type: none"> Klaas Bollhoefer, Birds on Mars Florian Dohmann, Birds on Mars 	Big Geospatial Data – Wertschöpfung mit GIS-Technologie (DE) <ul style="list-style-type: none"> Thomas Paschke, Esri Deutschland Thilo Steckel, CLAAS E-Systems Stefan Vienken, Esri Deutschland 	Die Bahn, ein agiler Tanker im Digitalisierungszeitalter (DE) <ul style="list-style-type: none"> Guido van Husen, DB Systel Christopher Muth, DB Systel 	Accelerating Insight through Visual Analytics (EN) <ul style="list-style-type: none"> Christoph Krüger, Lufthansa Systems Wolfgang Richter, Luciad 	Erfolgsfaktor Data Driven Marketing - Wie Sie durch Customer Insights die Performance steigern (DE) <ul style="list-style-type: none"> Dominic Thimm, skalierbar.io Frank Rauchfuß, intelliAd Media 	Offene Daten für intelligente Mobilität - Initiativen des Bundesministeriums für Verkehr und Digitale Infrastruktur (DE) <ul style="list-style-type: none"> Dr. Roland Goetzke, Bundesministerium für Verkehr und Digitale Infrastruktur (BMVI) 	Verbesserung von Analysen und Prognosen des Energieverbrauchs durch Data Science bei der Deutschen Bahn (DE) <ul style="list-style-type: none"> Christian-Alexander Hahn, DB Regio Dr. Tobias Keller, DB Systel 	Die Analytics Team Challenge - kriegen Sie den Auftrag? (DE) <ul style="list-style-type: none"> Stephan Reimann, IBM Deutschland <p>Hinweis: Für diesen Workshop ist eine Anmeldung erforderlich. Bitte registrieren Sie sich auf der Website.</p>	14:30 – 15:00
15:00 – 15:30	From Kiosk to Amazon Competitor? The Digitalization of the PoS as the Biggest Revolution in Retailing (EN) <ul style="list-style-type: none"> Rainer Le-Ngoc, PAYBACK 	Predictive Analytics/Maintenance für den Mittelstand – Impulse aus der Praxis (DE) <ul style="list-style-type: none"> Otto Fitz, DIENES Werke für Maschinenteile Thomas Unterbörsch, Opitz Consulting Torsten Winterberg, Opitz Consulting 	Digitalisierung gestalten mit dem Periodensystem der Künstlichen Intelligenz (DE) <ul style="list-style-type: none"> Torsten Hartmann, Avantgarde Labs Stefan Holtel, PricewaterhouseCoopers 	China's AI Awakening - How Chinese Companies singled out AI as a Key Area of Development (EN) <ul style="list-style-type: none"> Sheng Hu, Alibaba Cloud Germany 	Datenökonomie und Analytics – Konzept und Implementierung (DE) <ul style="list-style-type: none"> Lars Nagel, Industrial Data Space Julia Oelgart, T-Systems, Deutsche Telekom Gerrit Stöhr, GESIS, Salzgit-ter Group 	Connected Vehicle Marketplace – Connecting the Digital Ecosystem (EN) <ul style="list-style-type: none"> Peder Nordgren, Scania Alexander Federlin, Ericsson 	Potentialanalysen mit Hilfe von Data Science - Technologien in der Energiebranche am Beispiel von Stromverbrauchsprognosen (DE) <ul style="list-style-type: none"> Dr. Hauke Thaden, EWE 		15:00 – 15:30
15:30 – 16:00	Gone in 30 Days! Predictions for Car Import Planning (EN) <ul style="list-style-type: none"> Sebastian Dennerlein, Know-Center Dr. Eva Haslauer, Porsche Austria Matthias Traub, Know-Center 	Bevor die Blech-Pressen zu stöhnen beginnt - Vorausschauende Wartung in der komplexen Automobilproduktion (DE) <ul style="list-style-type: none"> Britta Hilt, IS Predict Patrick Volkmann, Siemens 	Alles aus einer Hand - auch bei Big Data (DE) <ul style="list-style-type: none"> Manuel Rühl, Enders 	Analysis of large graph data with Gradoop and KNIME (EN) <ul style="list-style-type: none"> Steffen Dienst, University of Leipzig Dr. Alexander Kipp, Robert Bosch GmbH Dr. Tobias Kötter, KNIME Dr. Stefan Kühne, Universität Leipzig 	Best Practice: Big Data & Connected Van am Beispiel der Open Data Quelle »New York Taxi Trips« (DE) <ul style="list-style-type: none"> Jan Buß, Cortex Michael Kwiatkowski, Volkswagen Group China 	E-Mobility und Big Data – Optimierte Datennutzung von Ladevorgängen (DE) <ul style="list-style-type: none"> Gert Breitfuß, Know-Center Martin Klässner, has.to.be 	Energy of Value - Marktmodell einer prognosebasierten Blockchain-Anwendung für den direkten Energiehandel (DE) <ul style="list-style-type: none"> Florian Fischer, the peak lab. Stefan Wunderlich, Carl von Ossietzky Universität Oldenburg 		15:30 – 16:00
16:00 – 16:30	Kaffeepause				Kaffeepause				16:00 – 16:30

	 Strategy 1 Stage 1 Moderation: Sarah Harman, Broadcast Journalist	 Industry 4.0 Stage 2 Moderation: Andreas Hufenstuh, PricewaterhouseCoopers	 Strategy 2 Stage 3 Moderation: Prof. Dr. Felden, TDWI Germany	 Technology Stage 4 Moderation: Dr. Mark Mattingley-Scott, IBM Deutschland	 Retail & Logistics Stage 5 Moderation: Julia Miosga, Bitkom	 Mobility Stage 6 Moderation: Alf Porzig, MHP Management- und IT-Beratung	 Finance Stage 7 Moderation: Julian Grigo, Bitkom	 Workshop Stage 8	
16:30 – 17:00	Leveraging Big Data Technologies and Analytics in an Industrial Context (EN) <ul style="list-style-type: none"> Dr. Florens Focke, Merck KGaA Dr. Claudia Schepers, Merck KGaA 	Unusual State Detection – Echtzeiterkennung von Anomalien in beliebigen Sensordaten (DE) <ul style="list-style-type: none"> Dr. Christian Hinrichs, BTC Fabian Pleye, EWE Andreas Voß, EWE 	Berliner Verkehrsbetriebe meets Big Data: Von den Daten über die Cloud bis zur AR-Visualisierung <ul style="list-style-type: none"> Sascha Bäcker, DUALITY Daniele Balestrazzi, Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) 	»The New SQL« - Why Today's Analytics Need a New Way of Thinking (EN) <ul style="list-style-type: none"> Gerhard Otterbach, Teradata 	Advanced Data Analytics für ein neues Konsumentenverständnis und relevantere Marketingkommunikation im stationären Handel (DE) <ul style="list-style-type: none"> Jens Lappoehn, Telefónica NEXT 	FlixBus Data Fabric – Ein Netz aus Stream-orientierten Datendiensten als Treiber der Mobilitätsrevolution (DE) <ul style="list-style-type: none"> Frank Kaufer, FlixMobility Tech 	Smart Data in Banken, Versicherungen und LegalTechs (DE) <ul style="list-style-type: none"> Klaus Reichenberger, intelligent views 	Advanced Data Analytics in Action – A Showcase How your Meeting Could Go (DE) <ul style="list-style-type: none"> Dr. Alwin Haensel, Haensel AMS 	16:30 – 17:00
17:00 – 17:30	»Leading Process instead of Leading System« - The Mindset for the Digital Transformation (DE) <ul style="list-style-type: none"> Philipp Krebs, Riegler Dr. Tobias Brockmann, innoscale 	Sicheres Identitätsmanagementsystem (IDMS) mit einem Blockchain basierten Rechte-Rollen-Konzept (DE) <ul style="list-style-type: none"> Ilya Komarov, Bundesdruckerei Dr. Manfred Paeschke, Bundesdruckerei 	Jumpstart the Digital Transformation: Lessons Learned und Best Practices zum Aufbau unternehmensinterner Analytics-Kompetenzzentren (Center of Excellence) (DE) <ul style="list-style-type: none"> Benedikt Höck, Union Investment Tobias Weiß, Deloitte Consulting 	Data Vault as an Example of a Hybrid Data Warehouse: Shared Data in a Virtual Architecture (EN) <ul style="list-style-type: none"> Dirk Lerner, Tedamoh Mathias Brink, Exasol 	Potenziale von Echtzeit-Analysen für die Produktion und Logistik der Zukunft (DE) <ul style="list-style-type: none"> Nikolai von Loeper, Kinexon Industries 	Quantified Cars: Digital Services and Business Implications based on Vehicle Data (DE) <ul style="list-style-type: none"> Dr. Eric Armengaud, AVL List Dr. Alexander Stocker, Virtual Vehicle Research Center 	Fast Analytics on Fast Data - Kudu als Storage Layer für Banking-Applikationen (DE) <ul style="list-style-type: none"> Stefan Balkenholl, Postbank Systems Olaf Hein, ORIDX 		17:00 – 17:30
17:30 – 18:00	Smart Data Solution Center BW (SDSC-BW): Best Practice and Success Stories (EN) <ul style="list-style-type: none"> Dr.-Ing. Matthias Keller, Echobot Media Technologies Dr. Andreas Wierse, SICOS BW 	Anwendungen der Embedded In-Memory Technologien im öffentlichen Sektor (DE) <ul style="list-style-type: none"> Martin Blomenhofer, Bundesagentur für Arbeit Andreas Jung, Capgemini Philippe Masson, Capgemini Dr. Eldar Sultanow, Capgemini 	Digitalisierung gestalten mit dem Periodensystem der Künstlichen Intelligenz (DE) <ul style="list-style-type: none"> Torsten Hartmann, Avantgarde Labs Stefan Holtel, PricewaterhouseCoopers 	Data-Driven Pricing – The Next Level: The Machine Revolution in After-Sales Pricing (DE) <ul style="list-style-type: none"> Dr. Alec Sproten, Star Cooperation Simon Hartmann, Star Cooperation 	Mit Daten zu besseren Entscheidungen: Kapazitätsmanagement bei Lufthansa Technik Logistik Services (DE) <ul style="list-style-type: none"> Fabian Taigel, Universität Würzburg 	Digitalisierung im Verkehr - Einsatz von Bewegungsdaten in innovativen Mobilitätskonzepten (DE) <ul style="list-style-type: none"> Carmen Nowack, PTV Group Udo Heidl, PTV Planung Transport Verkehr 	A High-Frequency Real Estate Price Index for Germany (EN) <ul style="list-style-type: none"> Dr. Benjamin Bluhm, Advisori FTC 		17:30 – 18:00

Programm | AI Summit

1. März 2018

ab 08:55
Stage 1 **Welcome**
Sarah Harman, Broadcast Journalist

09:00 – 9:30
Stage 1 **How Can the German Economy Best Benefit from Artificial Intelligence? (EN)**
Prof. Dr. Andreas Dengel, Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI)
Frank Riemensperger, Accenture
Moderation: Sarah Harman, Broadcast Journalist

09:30 – 10:00
Stage 1 **Beyond Algorithms: AI Transforming Business Models and Markets (EN)**
Mohak Shah, LG Electronics

10:00 – 10:30 Kaffeepause

1 Plenum 1

Stage 2
Moderation: Sarah Harman, Broadcast Journalist

2 Plenum 2

Stage 3
Moderation: Dr. Aljoscha Burchardt, DFKI

3 Plenum 3

Stage 4
Dr. Sebastian Wieczorek, SAP

 Workshop

Stage 8
Tutorial - Fundamentals of Machine Learning (DE)
▪ Robert Zenkert, Talend Germany

10:30 – 11:00
The Transformative Potential of Artificial Intelligence for Impacting Human Life and the World Around Us (EN)
▪ Arnab Chakraborty, Accenture
▪ Loic Giraud, Novartis Pharma

Erfahrungen bei der Einführung eines intelligenten, virtuellen Assistenten (DE)
▪ Thorsten Schmidt, PricewaterhouseCoopers

Data Driven Transformation of a large German Health Provider (DE)
▪ Bart de Witte, IBM Deutschland
▪ Dr. Christian Elsner, Universitätsklinikum Schleswig-Holstein

11:00 – 11:30
Artificial Intelligence: a Success Factor for New Business Models (EN)
▪ Ushan Ganeshananthan, KIANA Systems
▪ Michael Niederée, KPMG

How Data and AI shape the Market: Customer Experience for Lufthansa Hub Airlines (DE)
▪ Marcel Kling, Lufthansa
▪ Dr. Andreas Ribbrock, zeroG

Has AI arrived in Practicing Medicine yet? (DE)
▪ Dr. med. Michael Dahlweid, Insel Gruppe

11:30 – 12:00
Artificial Intelligence for Sourcing and Supply Chain Management (EN)
▪ Dr. Tarek Mashhour, Audi
▪ Gregor Stühler, scoutbee




Die Evolution des intelligenten Unternehmens: Maschinelles Lernen zielgerichtet einsetzen (DE)
▪ Dr. Markus Noga, SAP

Entwicklung und praktischer Einsatz von AI in der Otto Group am Beispiel ausgewählter Endkundenlösungen (DE)
▪ Christian Rammig, Otto Group Business Intelligence

12:00 – 13:30 Mittagspause








	 Strategy Stage 2 Moderation: Sarah Harman, Broadcast Journalist	 Technology Stage 3 Moderation: Nicole Ofenloch-Wendel, IBM Deutschland	 Industry 4.0 Stage 4 Moderation: Sven Zehl, Bitkom	 Customer Experience Stage 5 Moderation: Andreas Klug, ITyX Solutions
13:30 – 14:00	How AI Revolutionizes Data and Document Management (EN) <ul style="list-style-type: none"> Florian Kuhlmann, Levertor Klaus Marczinke, Deutsche Post DHL 	Cognitive Analytics in Financial Services: Detection of Fraud and Money Laundering (EN) <ul style="list-style-type: none"> Dr. Lucas Quarta, BNP Paribas Personal Investors Dr. Georg Wittenburg, Inspirient 	KI für die Fahrzeugdiagnose – aus dem Labor in die weltweite Anwendung (DE) <ul style="list-style-type: none"> Dr. Valentin Zacharias, Daimler TSS 	Definition and Implementation of an AI blueprint for the Group-wide Introduction of Chatbots and Virtual Agents (DE) <ul style="list-style-type: none"> Jens Frühling, Accenture
14:00 – 14:30	The Gateway to Broad Intelligence: Integrating Artificial Intelligence into Business Processes (EN) <ul style="list-style-type: none"> Dr. Sebastian Klenk, 5Analytics Marc Pudelski, SMS digital Science & Innovation 	New AI Applications for Problems with Low to Medium Case Volumes (DE) <ul style="list-style-type: none"> Dr. Jobst Landgrebe, Cognotekt Frank Luley, SV Informatik 	Der Einsatz von Machine Learning für die Revolution der Flugzeuffizienzbewertung in der Luftfahrt (DE) <ul style="list-style-type: none"> Sebastian Baumann, Technische Universität Darmstadt Robert Heigl, Lufthansa Technik Prof. Dr. Uwe Klingauf, Technische Universität Darmstadt 	Artificial Intelligence: Lösungsbeispiele für Knowledge Management, Enterprise Search & Prozessoptimierung (DE) <ul style="list-style-type: none"> Christian Dirschl, Wolters Kluwer Deutschland Ralf Klinkhammer, IntraFind Software
14:30 – 15:00	Make or Buy - AI-based Legal Services (DE) <ul style="list-style-type: none"> Alexander Firyn, Empolis Information Management Martin Gerner, Taylor Wessing 	The Digital Companion – An Embodiment of AI and the Incarnation of UX (EN) <ul style="list-style-type: none"> Axel Platz, Siemens 	Smart Data Analytics auf Fahrzeugdaten – Optimierung in der Automobilproduktion (DE) <ul style="list-style-type: none"> Dr. Liliana Guzmán, Fraunhofer IESE Oliver Lepp, Audi Markus Schröder, German Research Center for Artificial Intelligence (DFKI) Dr. Roland Stoffel, DSA Daten- und Systemtechnik 	Messe 4.0 – Business Matching durch AI-Services (DE) <ul style="list-style-type: none"> Dr. Achim Steinacker, intelligent views Henric Uherek, Messe Frankfurt

15:00 – 15:30 Kaffeepause

	 Health Stage 6 Moderation: Julia Hagen, Bitkom	 Society Stage 7 Moderation: Jörg Besier, Accenture	 Workshop Stage 8
13:30 – 14:00	Mobilität in der Pflege – powered by KI (DE) <ul style="list-style-type: none"> Diana Heinrichs, Lintera 	AI made in China – sehen wir es als Chance! Wie deutsche Firmen von Chinas KI-Offensive profitieren können (DE) <ul style="list-style-type: none"> Dr. Claudia Gruhn, Star Cooperation Xingyue Zhu, Star Cooperation 	Künstliche Intelligenz – Brauchen wir einen neuen Gesellschaftsvertrag? (DE) <ul style="list-style-type: none"> Thomas Frank Dapp, KfW Bankengruppe
14:00 – 14:30	Big Data & Predictive Analytics: Three Case Studies for Applying Data Science to Human Data (DE) <ul style="list-style-type: none"> Dr. Arnim Jost, IQVIA 	AI und Datenökonomie / Innovationen und Wettbewerbsrecht (DE) <ul style="list-style-type: none"> Prof. Dr. Boris Paal, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg 	
14:30 – 15:00	AnalyzeGenomes.com: A Federated In-Memory Database Platform for Digital Health (DE) <ul style="list-style-type: none"> Dr. Matthieu Schapranow, Hasso-Plattner-Institut 	AI + Creativity - Why We All Need an Enterprise Muse (DE) <ul style="list-style-type: none"> Klaas Bollhoefer, Birds on Mars Florian Dohmann, Birds on Mars 	

Kaffeepause

15:00 – 15:30

	 Strategy Stage 2 Moderation: Sarah Harman, Broadcast Journalist	 Technology Stage 3 Moderation: Nicole Ofenloch-Wendel, IBM Deutschland	 Industry 4.0 Stage 4 Moderation: Sven Zehl, Bitkom	 Customer Experience Stage 5 Moderation: Holm Landrock, ISG	 Health Stage 6 Moderation: Julia Hagen, Bitkom	 Society Stage 7 Moderation: Jörg Besier, Accenture	 Workshop Stage 8	
15:30 – 16:00	Utilisation of Internal and External Data for Quotation Assistance of Small Series Productions (EN) <ul style="list-style-type: none"> Ralf Klinkenberg, RapidMiner Thomas Lacker, intrObest Philipp Schlunder, RapidMiner 	Revolutionary Approach to Implement Algorithms in Software – AI Local on Smallest Processors (EN) <ul style="list-style-type: none"> Prof. Dr. Michael Kraxner, MCI Claudia Weidner, paceval 	KI optimiert komplexe Produktions- und Logistikabläufe (DE) <ul style="list-style-type: none"> Alexander Kouril, connective elements Dr. Armin Wolf, Fraunhofer FOKUS Dr. Hartmut Wittig, T-Systems 	Machine Learning für Bedrohungsanalysen und zur Trenderkennung (DE) <ul style="list-style-type: none"> Dr. Fritz Schinkel, Fujitsu Gerald Ulmer, Siemens 	Ganzheitliche und individualisierte Therapieunterstützung durch intelligente Begleiter (DE) <ul style="list-style-type: none"> Anja Burmann, Fraunhofer ISST 	Ethics on the Train – Digital Excellence Ethics im Design von Big Data und künstlicher Intelligenz (DE) <ul style="list-style-type: none"> Dr. habil. Eberhard Schnebel, Commerzbank Thomas Szabo, act&react Werbeagentur 	2018 - das Jahr, in dem AI zu Software wurde! (DE) <ul style="list-style-type: none"> Klaas Bollhoefer, Birds on Mars Florian Dohmann, Birds on Mars 	15:30 – 16:00
16:00 – 16:30	Unsupervised Dynamic Machine Learning for Tourism Accounting (Projectname Aurebu) (DE) <ul style="list-style-type: none"> Eyk Pfeiffer, travel-BA.Sys André Rauschert, Fraunhofer IVI 	How the »Bahn« Learns to See - Video Analysis with Deep Learning (EN) <ul style="list-style-type: none"> Michael Krech, DB Systel Stefan Vogel, DB Systel 	Big Data und Deep Learning - Auf dem Weg zur autonomen Inspektion technischer Bauwerke (DE) <ul style="list-style-type: none"> Stefan Manske, 50Hertz Transmission Prof. Dr. Uwe Meinberg, Brandenburgische Technische Universität Duc Tran Anh, Brandenburgische Technische Universität 	Community Analytics - How to Find Engagement Clusters (DE) <ul style="list-style-type: none"> Stephanie Fischer, Datanizing Wolfgang Füssel, Consorsbank Dr. Christian Winkler, Datanizing 	Wie Künstliche Intelligenz in der Medizin Prozesse optimiert (DE) <ul style="list-style-type: none"> Matthias Steffen, FUSE AI 	Digital Analytics & Optimization Maturity Index - Status quo und Handlungsempfehlungen (DE) <ul style="list-style-type: none"> Martin Buske, mobalo Tobias Weiß, Deloitte Consulting 		16:00 – 16:30
16:30 – 17:00	AI at schuhe.de: Using Image Recognition for Automatic Keywording of Products (DE) <ul style="list-style-type: none"> Hilmar Buchta, ORAYLIS Alexander Hock, ANWR Media 	ArgumenText: Optimising Decision Processes with Argument Mining (EN) <ul style="list-style-type: none"> Dr. Christian Stab, Technical University Darmstadt 	Benutzerassistenz für Produktionsmaschinen (DE) <ul style="list-style-type: none"> Prof. Dr. Valentin Plenk, Institut für Informationssysteme Dr. Markus Weber, Hans Weber Maschinenfabrik 	Empfehlungen basierend auf Deep-Learning-Ansätzen für Deutschlands größten Online-Fahrzeugmarkt (DE) <ul style="list-style-type: none"> Dr. Arnab Dutta, mobile.de Dr. Florian Wilhelm, inovex 	AI und der Arzt der Zukunft (DE) <ul style="list-style-type: none"> Isabella Kipp, Healthcare X.0 Chris-Gilbert König, Healthcare X.0 	Artificial Intelligence & Data Protection - Was bedeutet die EU-Datenschutzgrundverordnung für Künstliche Intelligenz? (DE) <ul style="list-style-type: none"> Dennis Kurpierz, ISiCO Datenschutz 		16:30 – 17:00